

Beachcomber Resorts & Hotels s'associe au jockey émérite Français Maxime Guyon

Le groupe hôtelier frappe un grand coup en signant un partenariat avec le Français Maxime Guyon, l'un des cavaliers les plus talentueux du moment.

Depuis le 1er février dernier, le logo de Beachcomber Resorts & Hotels s'affiche sur le pantalon et le tour de cou de la fine cravache française, Maxime Guyon, sur les hippodromes où il exerce. Ce partenariat qui court jusqu'au 31 janvier 2021 concerne toutes ses montes à l'exception de celles de la famille Wertheimer (propriétaires de la prestigieuse maison Chanel) à laquelle il est associé depuis 2015.

Âgé de 29 ans, Maxime Guyon est l'un des meilleurs jockeys français avec plus de 1 500 victoires à son actif à ce jour. Il a notamment remporté les plus grandes courses en France, au Royaume-Uni, à Hong-Kong, et à Dubaï. Il a aussi remporté le week-end international des jockeys avec trois victoires sur la piste du Champ-de-Mars, à l'île Maurice, en décembre dernier.

« Cette idée de partenariat est née d'une conversation avec Maxime lors de son séjour au Dinarobin Beachcomber en décembre dernier. Un amoureux de l'île Maurice et des adresses Beachcomber, c'était la personne la plus à même d'être l'ambassadeur de Beachcomber dans le monde des courses en France. La simple idée de départ s'est vite concrétisée en un partenariat par le biais d'un contrat de sponsoring. Nous n'avons aucun doute que cette collaboration nous assurera une belle visibilité auprès de l'ensemble des amateurs de courses de chevaux en France. Nous remercions Maxime pour la confiance qu'il nous accorde et lui souhaitons plein succès sous nos couleurs », indique Koogen Vythelingum, PR & Promotion Manager de Beachcomber Resorts & Hotels.

Dans la suite logique de son association au turf français par le biais de Galopathlon, ce partenariat donne une autre dimension à la visibilité de Beachcomber sur les hippodromes de l'Hexagone. Passé professionnel depuis 2008, Maxime Guyon a toujours été sur le podium du championnat des jockeys en France. Avec une moyenne de 150 victoires annuellement, la visibilité de la marque Beachcomber sera certaine, notamment dans de grandes courses comme le Prix du Jockey Club, le Prix de Diane ou le Prix l'Arc de Triomphe. Il fera aussi office d'ambassadeur du groupe hôtelier auprès des entraîneurs et propriétaires de chevaux, et sera présent aux événements hippiques auxquels Beachcomber est associé.

Contact Presse :

Communication Committee – Julie Hardy Koenig - jhkoenig@beachcomber.com

T (230) 601 9315

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entre autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.